



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: FACOM39062	COMPONENTE CURRICULAR: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA A NEGÓCIOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Computação		SIGLA: FACOM
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60 horas

1. OBJETIVOS

O objetivo desta disciplina é proporcionar o desenvolvimento de competências, para que o egresso desta disciplina, possa planejar, projetar e implementar estratégias para recuperação de dados adequados ao contexto organizacional para tomada de decisões e gerenciamento de performance corporativa.

2. EMENTA

Informação de decisão. Data Warehouse. Modelo Dimensional. Ferramentas OLAP. Processo de Descoberta de Conhecimento em Bancos de Dados.

3. PROGRAMA

1. Informação e Decisão.

1.1. Decisões na Organização.

1.2. Sistema de Informação (SI).

1.3. Dados, Informação e Conhecimento.

1.4. Administração de Dados e Informações.

2. Data Warehouse (DW).

2.1. Ciclo de vida de um projeto de DW.

2.2. DW: a memória da organização.

2.3. Arquiteturas de implementação.

3. Modelo Dimensional

3.1. Modelos Dimensional: conceitos e características.

3.2. Fatos, dimensões e medidas.

3.3. Modelo Estrela.

3.4. Construção de um modelo dimensional.

4. Ferramentas OLAP

4.1. Definição e objetivos.

4.2 Operadores.

5. Processo de Descoberta de Conhecimento em Banco de dados.

5.1. Definição e objetivos.

5.2. Fases do processo.

5.3. Mineração de dados.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBERTIN, R. M. M.; ALBERTIN, A. L. **Estratégias de governança de tecnologia da informação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CASTELLS, M. **A galáxia da Internet**: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2003.

GOMES, E.; BRAGA, F. **Inteligência competitiva**: como transformar informação em um negócio lucrativo. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GLOOR, P. **Transformando a empresa em e-business**: como ter sucesso na economia digital. São Paulo: Atlas, 2001.

Holland JH. **Adaptation in natural and artificial systems**: an introductory analysis with applications to biology, control, and artificial intelligence. Cambridge: MIT Press: 1992.

LE COADIC, Y. **A ciência da informação**. Brasília, DF: Briquet de Lemos, 2004.

O'BRIEN, J. A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. São Paulo: Saraiva, 2006.

TURBAN, E.; KING, D. **Comércio eletrônico**: estratégia e gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

6. APROVAÇÃO

Prof. Dr. Quintiliano Siqueira Schroden Nomelini
Coordenador do Curso de Ciência de Dados e
Estatística

Prof. Dr. Rodrigo Sanches Miani
Diretor da Faculdade de
Computação



Documento assinado eletronicamente por **Quintiliano Siqueira Schroden Nomelini, Coordenador(a)**, em 25/03/2026, às 20:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rodrigo Sanches Miani, Diretor(a)**, em 31/03/2026, às 11:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **7148579** e o código CRC **7E89BBD0**.

Referência: Processo nº 23117.080219/2025-39

SEI nº 7148579